

Le PALP cherche

Un(e) Chargé(e) de communication et promotion à 60%

Le PALP Festival est un projet pluridisciplinaire qui s'étend sur 16 communes partenaires valaisannes. Il propose chaque année, de mai à septembre, une vingtaine de concepts inédits où s'entremêlent concerts d'artistes suisses et internationaux, gastronomie régionale, expositions, mise en valeur du patrimoine valaisan et réactualisation contemporaine de certaines traditions.

Parallèlement au Festival, le PALP a lancé en 2019 un projet pour les régions de montagne intitulé PALP Village : un laboratoire de culture et de tourisme, un pôle de recherche et de créations, en lien étroit avec l'économie locale et participative d'un village de montagne qui explore de façon interdisciplinaire la réalité du monde alpin avec des événements, expositions, projets participatifs, recherches, résidences, ateliers, conférences, marchés.

Modalités

Taux d'activité : lissé et annualisé à 60%, avec activité soutenue durant le Festival.

Possibilité d'évolution du pourcentage d'activité en fonction du développement du Festival.

Entrée en fonction : 1^{er} décembre 2025 ou à convenir.

Type de contrat : Contrat à durée indéterminée (CDI).

Salaire brut : CHF 3'000.-.

Lieu de travail : Bruson, Val de Bagnes (bureau) et canton du Valais (Festival).

Cahier des charges

Promotion & Communication

- Développement et suivi de la stratégie de communication et de promotion : planification globale, retroplanning ;
- Création de contenus vidéos et visuels ;
- Gestion du matériel promotionnel en coordination avec le graphiste : programmes papier, affichage, SGA, publipostage, etc. ;
- Organisation et distribution du matériel promotionnel ;
- Gestion et développement des partenariats avec des créateurs de contenus ;
- Planification, suivi et accueil des photographes et vidéastes ;
- Gestion du carnet d'invitations, suivi des invitations sponsors, médias, partenaires en lien avec la billetterie ;
- Gestion et rédaction de la newsletter en lien avec les responsables de secteurs ;
- Gestion des archives photos, de la revue de presse et des divers agendas online.

Réseaux sociaux

- Gestion des RS : planification, rédaction, création de contenu pour chaque plateforme et diffusion ;
- Veille quotidienne des différentes plateformes RS et réponses aux internautes ;
- Marketing digital et suivi du budget.

Site internet

- Gestion du site internet en trois langues (FR, ENG et DE) : planification, rédaction, traduction en coordination avec les autres secteurs et publication.

Profil souhaité

- Parfaite maîtrise écrite et orale du français, très bon niveau d'anglais, l'allemand un plus ;
- Aisance rédactionnelle, sens de la formule et amour des mots ;
- Maîtrise des réseaux sociaux avec force de proposition ;
- Maîtrise de Wordpress et des logiciels spécifiques pour la création de contenu ;
- Précision et sens de l'organisation ;
- Compétences en planification et aptitude à synthétiser l'information ;
- Esprit d'initiative, d'anticipation et prise de décision ;
- Proactivité et envie d'apporter sa contribution au développement du Festival ;
- Flexibilité dans les horaires (travail les soirs et les week-ends lors des événements) ;
- Personne curieuse, dynamique avec un esprit solidaire ;
- Entregent et aisance relationnelle, facilité dans les contacts ;
- Très bonne gestion du stress et des imprévus ;
- Facilité à travailler en équipe et en autonomie ;
- Connaissances et grand intérêt pour les musiques actuelles et le monde de la culture ;
- Domicile en Valais ou projet de s'installer en Valais, avec présence au bureau (télétravail occasionnel) ;
- Permis de conduire et véhicule personnel indispensable.

Vous êtes intéressé(e) ?

Les entretiens auront lieu à Bruson (Val de Bagnes) la semaine du 1 au 5 septembre 2025.

Nous nous réjouissons de recevoir votre lettre de motivation accompagnée des documents usuels d'ici au **24 août** par voie électronique exclusivement et en un seul document pdf à l'adresse suivante : emploi@palpfestival.ch avec mention « Poste Chargé(e) de communication & promotion ».